

2011-2015年中国门禁系统 市场运行态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国门禁系统市场运行态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在数字技术网络技术飞速发展的今天门禁技术得到了迅猛的发展。门禁系统早已超越了单纯的门道及钥匙管理，它已经逐渐发展成为一套完整的出入管理系统。它在工作环境安全、人事考勤管理等行政管理工作中发挥着巨大的作用。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国门禁系统市场运行态势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了门禁系统相关概述、中国门禁系统市场运行环境等，接着分析了中国门禁系统市场发展的现状，然后介绍了中国门禁系统重点区域市场运行形势。随后，报告对中国门禁系统重点企业经营状况分析，最后分析了中国门禁系统行业发展趋势与投资预测。您若想对门禁系统产业有个系统的了解或者想投资门禁系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 门禁对讲系统相关概述

第一节 门禁对讲系统概述

一、门禁系统简介

二、门禁系统原理

三、对讲系统的功能特点分析

第二节 门禁系统分类

一、按进出识别方式分类对比分析

二、门禁系统按设计原理

第三节 门禁系统组成

一、门禁控制器

二、读卡器（识别仪）

三、电控锁

四、卡片

五、其它设备

第二章 世界门禁系统行业发展现状分析

第一节 世界门禁系统行业发展环境分析

第二节 世界门禁系统产业发展综述

一、世界门禁系统产业特点分析

二、世界监控技术分析

三、世界门禁系统市场分析

四、世界门禁系统市场发展动态分析

第三节 世界主要国家门禁系统分析

一、美国西屋门禁系统在电力行业的应用

二、日本NEC面部识别门禁系统

三、德国

第四节 2011-2015年世界门禁系统行业发展趋势分析

第三章 世界门禁系统产业优势企业运营情况分析

第一节 泰科 (TYCO) -C.CURE8000

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 LENEL - OnGuard Pro

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 GE- Casi-Rusco

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 DDS

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 科达世 - CARDAX

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第六节 西门子 - SIPASS

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 中国门禁系统行业发展环境分析

第一节 国内门禁系统经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国门禁系统经济发展预测分析

第二节 中国门禁系统行业政策环境分析

第五章 中国门禁系统产业运行形势剖析

第一节 中国门禁系统产业发展概述

一、门禁对讲品牌网络推广状况

二、门禁系统价格分析

三、中国门禁产业与国际的差距

第二节 中国门禁系统行业发展动态分析

一、门禁系统1秒钟识别人脸 上班打卡或成历史

二、投资上亿的青海湖景区门禁系统开建

三、建筑及居住区门禁系统将有新国标

四、国家自主密码技术支撑重要门禁系统安全

五、门禁系统研讨会在深圳隆重举行

第三节 中国门禁系统产业市场分析

一、门禁系统市场供给分析

二、门禁系统需求分析

三、门禁控制市场的整合分析

第四节 中国门禁系统产业发展存在的问题分析

第六章 门禁系统行业热点问题聚集分析

第一节 节能环保在门禁系统中的应用

- 一、传统门禁识别系统分析
- 二、中国门禁卡持有量调查分析
- 三、居民多卡合一的一卡通实现可能性及其意义分析
- 四、生物识别门禁系统综合分析
 - 1、生物识别系统的种类
 - 2、生物识别系统的环保意义
- 五、传统门禁卡与生物识别技术结合的思考与建议

第二节 无线网络技术在门禁系统中的应用分析

- 一、主要无线网络技术分析
- 二、门禁系统稳步向TCP/IP网络方向深入
- 三、无线网络技术的应用给门禁系统行业带来的影响分析

第七章 中国楼宇对讲系统产业运行动态分析

第一节 中国楼宇对讲系统市场需求综述

- 一、智能建筑市场规模分析
- 二、需求形势分析
- 三、主要应用领域

第二节 中国楼宇对讲系统用户行为分析

- 一、工程商为主要用户
- 二、工程商承接该工程量分析

第三节 中国楼宇对讲系统主要企业项目情况分析

- 一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统应用案例
- 二、正星特科技有限公司对讲系统项目
- 三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目
- 四、深圳市兴天下圣•莫丽斯对讲系统项目
- 五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第八章 中国可视对讲系统产品市场运行走势分析

第一节 中国可视对讲系统产业运行概述

- 一、可视对讲市场表现分析
- 二、可视对讲市场发展主要趋向
- 三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第二节 中国可视对讲系统产市场分析

- 一、市场规模分析

二、中国数字可视对讲市场状况

三、可视对讲系统市场需求分析

第三节 中国可视对讲系统发展中存在问题分析

第九章 2008-2010年中国门禁系统设备制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国门禁系统行业总体数据分析

一、2008年中国门禁系统行业全部企业数据分析

二、2009年中国门禁系统行业全部企业数据分析

三、2010年中国门禁系统行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国门禁系统行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国门禁系统行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国门禁系统行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国门禁系统行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国门禁系统行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国门禁系统行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国门禁系统行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国门禁系统行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国门禁系统市场竞争格局透析

第一节 中国门禁系统产业竞争现状分析

一、门禁系统产品竞争分析

二、门禁系统技术竞争分析

三、门禁系统产业价格竞争分析

第二节 中国门禁系统产业重点省市格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

第三节 中国门禁系统产业提升竞争力策略分析

第四节 中国门禁系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第五节 中国门禁系统行业竞争中存的问题

第六节 2011-2015年中国门禁系统行业竞争趋势分析

第十一章 中国门禁系统优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省冠林科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 国营险峰机器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波达福工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 常州宏科电子电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京科进天龙控制系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国门禁系统产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国门禁对讲系统的发展趋势预测

一、国内门禁系统发展方向

二、未来门禁系统的发展趋向

三、可视对讲系统的发展趋向

四、未来国内楼宇对讲市场的竞争

五、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第二节 2011-2015年中国门禁系统产业市场预测分析

一、中国门禁系统市场需求预测

二、中国门禁系统供给预测

三、中国门禁系统竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国门禁系统产业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国门禁系统产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国门禁系统产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国门禁系统产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国门禁系统产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、进入退出风险

第四节 2011-2015年中国门禁系统产业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省冠林科技有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省冠林科技有限公司经营收入走势图

图表：福建省冠林科技有限公司盈利指标走势图

图表：福建省冠林科技有限公司负债情况图

图表：福建省冠林科技有限公司负债指标走势图

图表：福建省冠林科技有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省冠林科技有限公司成长能力指标走势图

图表：国营险峰机器厂主要经济指标走势图

图表：国营险峰机器厂经营收入走势图

图表：国营险峰机器厂盈利指标走势图

图表：国营险峰机器厂负债情况图

图表：国营险峰机器厂负债指标走势图

图表：国营险峰机器厂运营能力指标走势图

图表：国营险峰机器厂成长能力指标走势图

图表：宁波达福工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波达福工贸有限公司经营收入走势图

图表：宁波达福工贸有限公司盈利指标走势图

图表：宁波达福工贸有限公司负债情况图

图表：宁波达福工贸有限公司负债指标走势图

图表：宁波达福工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波达福工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同方股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同方股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同方股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同方股份有限公司成长能力指标走势图
图表：常州宏科电子电器制造有限公司主要经济指标走势图
图表：常州宏科电子电器制造有限公司经营收入走势图
图表：常州宏科电子电器制造有限公司盈利指标走势图
图表：常州宏科电子电器制造有限公司负债情况图
图表：常州宏科电子电器制造有限公司负债指标走势图
图表：常州宏科电子电器制造有限公司运营能力指标走势图
图表：常州宏科电子电器制造有限公司成长能力指标走势图
图表：北京科进天龙控制系统有限公司主要经济指标走势图
图表：北京科进天龙控制系统有限公司经营收入走势图
图表：北京科进天龙控制系统有限公司盈利指标走势图
图表：北京科进天龙控制系统有限公司负债情况图
图表：北京科进天龙控制系统有限公司负债指标走势图
图表：北京科进天龙控制系统有限公司运营能力指标走势图
图表：北京科进天龙控制系统有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69829.html>